中组部办字 F001号
2011年5月10日收

国家发展和改革委员会部
教育部
科学技术部
工业和信息化部
环境保护部
住房和城乡建设部
交通运输部
农业部
商务部
国务院国有资产监督管理委员会
国家广播电影电视总局
国务院机关事务管理局
中华全国总工会

文件

节能宣传周活动，加强组织协调，制定社会影响力大、预期效果较

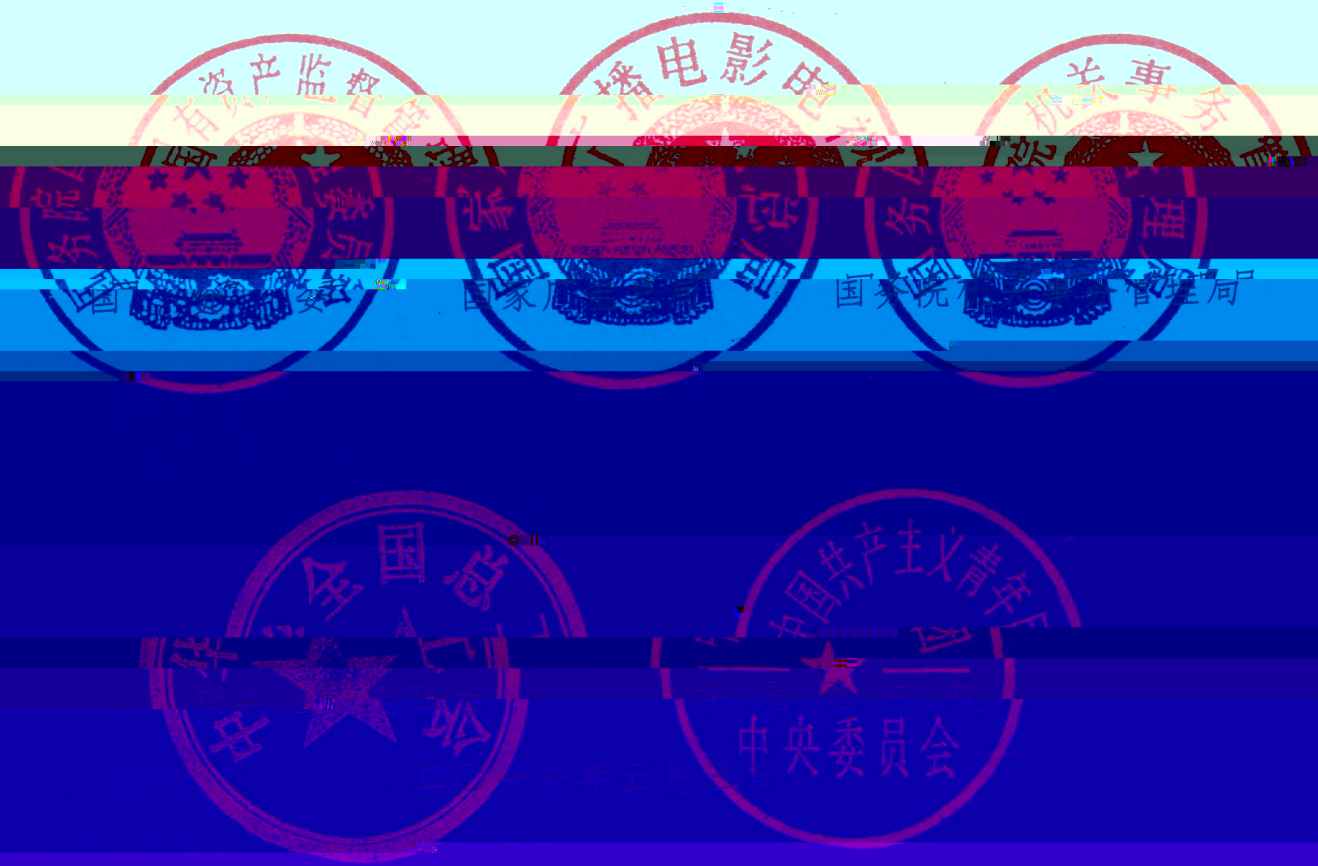
协会、中国质量认证中心、各级节能监察机构和节能技术服务中心

要通过举办展览展示会、技术交流会、现场体验活动，建立节能科

普基地，印制宣传海报、宣传手册，深入开展能源资源和生态环境

节能新技术，运用多种方式在全社会推广普及节能、低碳技术。各级工业和信息化管理部门要组织工业企业总结和推广节能增效的经验和成效，继续开展“我为节能减排献一策”等活动，组织电信

合主办单位对节能宣传周活动情况进行认真总结，表扬奖励先进，并对今后的活动提出意见，并于7月31日前将书面总结材料报送国家发展改革委（环资司），抄送其他主办单位。


国家广播电影电视总局
国家电影局
国家烟草专卖局
全国人大
中国共产主义青年团
中央委员会